

tënk



**LE CINÉMA
DOCUMENTAIRE
DANS LES
BIBLIOTHÈQUES**

SODEC

Québec



Desjardins

Caisse d'économie solidaire

DOSSIER DE PRÉSENTATION



Qui sommes-nous?

tënk Le cinéma
documentaire
en ligne

Tënk est une plateforme SVOD dédiée au documentaire d'auteur disponible en anglais et en français dans tout le Canada. Lancée en 2020 sous la forme d'une coopérative de solidarité, la plateforme fonctionne par abonnement et propose le meilleur du cinéma documentaire, autant local qu'international.

 www.tenk.ca

 www.facebook.com/tenk.ca/

 www.instagram.com/tenk.ca/

 institutions@tenk.ca

Un projet de portée nationale.

En bref

Pour faciliter la présentation de documentaires au sein des bibliothèques, rejoindre de nouveaux publics, engager le public, créer des rencontres et discussions, ainsi que de favoriser le rayonnement de ce genre cinématographique important, sous-diffusé, Tènk a développé une initiative pour amener ce type d'œuvres dans les bibliothèques publiques, partout au Québec.

> Un catalogue sur mesure pour les bibliothèques

Inspiré par l'organisme français Images en Bibliothèques, Tènk produira chaque année un catalogue de référence de 15 films documentaires commissariés par des bibliothécaires et pour les bibliothèques.

> Des projections en bibliothèques

Les films recommandés seront détaillés sur le portail dédié à l'initiative et permettront aux bibliothèques intéressées d'organiser facilement des projections gratuites entre leurs murs. Un tarif fixe a été négocié à un prix exceptionnellement bas par souci d'accessibilité pour les bibliothèques. Des fiches de médiation culturelle seront également disponibles pour faciliter l'animation des séances.


> Une semaine dédiée

Pour propulser l'initiative, une semaine y sera dédiée chaque année au mois d'avril. Des éléments de communication seront rendus disponibles et un label sera créé pour générer un momentum autour du cinéma documentaire dans les bibliothèques.




LA SEMAINE DU DOC aura un site destiné au public et aux médias et bénéficiera de relations de presse pour promouvoir l'événement et les projections dans les bibliothèques participantes.

La première édition aura lieu du **4 au 13 avril 2025** dans les bibliothèques du Québec.




L'AUDIENCE
de **Émilie B. Guérette & Peggy Nkunga Ndonga**,
2023, 93 minutes



JE M'APPELLE HUMAIN
de **Kim Obonsawin**,
2024, 90 minutes



GÉOGRAPHIES DE LA SOLITUDE
de **Jacquelyn Mills**
2022, 103 minutes



J'AI PLACÉ MA MÈRE
de **Denys Desjardins**
2022, 75 minutes



Un catalogue commissarié.

Chaque année, **une commission composée de 15 bibliothécaires** provenant de différentes régions du Québec sélectionnera **15 films documentaires québécois** à partir d'une liste soumise par Tënk. Pour connaître la commission 2024-2025, vous référer à la page 14, et pour découvrir le catalogue 2024-2025, à la page 13.

→ Une sélection **spécialement réfléchié pour le public des bibliothèques.**

→ Les films sélectionnés seront mis en avant sur le portail développé par Tënk et dans un catalogue détaillé soumis aux bibliothèques.

> Le catalogue

Le catalogue présentera pour chaque film une fiche film contenant les informations techniques, le synopsis, un avis rédigé par un.e bibliothécaire, la bande-annonce, la biographie des cinéastes, le court métrage recommandé et le coût de la projection.

> Droits des films à tarif fixe et exceptionnellement bas

En collaboration avec les distributeurs québécois, les films seront disponibles à un tarif fixe et exceptionnellement bas pour les projections afin de les rendre accessibles aux différents budgets des bibliothèques participantes.

→ Le coût par projection est fixé à 200\$ (+tx) pour un long métrage et entre 75-100\$ (+tx) pour un court métrage. À ce tarif, les projections doivent être gratuites.

> Trois catégories de films pour faciliter leur emploi

Pour la première édition, en collaboration avec la commission 2024-2025, nous avons déterminé trois catégories qui compteront chacune cinq films :

- Films récents
- Enjeux sociaux
- Films sur l'art

> Des courts métrages jumelés à chaque film.

L'équipe de Tënk jumèlera un court métrage documentaire à chaque film. Les bibliothécaires pourront décider de le programmer ou non pour la projection.



Changer les regards sur le monde, un film à la fois.

La médiation culturelle.

Des fiches de médiation culturelle seront créées par Tënk et rendues disponibles pour chaque film, une fois le film acheté. Sur recommandations des bibliothécaires interrogé.e.s via un sondage, y figureront :

- Une description des grandes thématiques abordées
- Une présentation des processus filmiques utilisés
- Des pistes de discussion et de questions à poser
- Des liens avec l'actualité
- Un entretien filmé avec le ou la cinéaste (pour certains films)

→ Il sera possible d'inviter le(s) cinéaste(s) du (des) film(s) présenté(s) moyennant certains frais (déplacement et cachet de conférencier.ère). Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez nous écrire à institutions@tenk.ca.

La semaine du doc.

> Première édition du 4-13 avril 2025

Inspirée par LE MOIS DU DOC en France, la SEMAINE DU DOC permettra de créer un momentum et d'organiser une offensive communicationnelle autour du cinéma documentaire dans les bibliothèques du Québec.

Un festival de films en bibliothèques

→ Tel un festival de films, LA SEMAINE DU DOC se déroulera annuellement en avril dans les bibliothèques, partout à travers le Québec.

→ Nous souhaitons que LA SEMAINE DU DOC soit présente dans toutes les régions du Québec. Nous aurons ainsi une attention particulière pour les régions éloignées afin de favoriser l'accessibilité du documentaire d'auteur québécois en régions.



Programmation à la discrétion des bibliothèques

Les bibliothèques pourront choisir les films à présenter au sein du catalogue ainsi que le nombre de projections. La participation d'une bibliothèque à LA SEMAINE DU DOC peut se traduire par une seule ou plusieurs projections durant l'événement.

Un événement clé en main pour les bibliothèques

→ Nous offrirons des fiches de médiation culturelle pour chaque film et un **kit de communication** pour promouvoir LA SEMAINE DU DOC (bande-annonce, catalogue, affiches, signets, etc).

→ Nous ferons une campagne de promotion à l'échelle provinciale et régionale (ciblant les régions des bibliothèques participantes) avec une agence de relations de presse pour s'assurer de la visibilité et de la promotion de l'événement. LA SEMAINE DU DOC aura son identité visuelle, son site web et ses médias sociaux.

Tënk offre un réel accompagnement pour promouvoir vos projections durant LA SEMAINE DU DOC !

Sites web

> Un site et un espace pro pour les bibliothèques

Un site internet développé spécifiquement pour l'initiative permettra aux bibliothèques de plonger dans le catalogue et de réserver des films et planifier des projections facilement et rapidement. Vous y trouverez un espace pro pour réserver et gérer vos projections.

> Un site de LA SEMAINE DU DOC pour le public et les médias

Le site web de LA SEMAINE DU DOC, destiné au public et aux médias, servira de vitrine du projet et permettra d'assurer la promotion de l'événement. En un coup d'oeil, le public, les médias et les bibliothécaires pourront découvrir les différentes projections à venir organisées par les bibliothèques durant LA SEMAINE DU DOC. Une bande-annonce faite à partir des films sélectionnés jouera en boucle.



Sites en construction

Le processus.

> Une marche à suivre en 4 étapes faciles !

1. **Créez-vous un compte** dans l'espace pro du site web dédié aux bibliothèques.
2. **Consultez le Catalogue** et cliquez sur un film pour accéder à sa fiche détaillée.
3. **Planifiez une projection** simplement : créez une nouvelle projection, entrez le titre du film de votre choix, une date et une heure de projection (que vous pourrez modifier) ainsi que le lieu et le tour est joué !
4. **Une fois la projection achetée**, vous recevrez une facture et vous aurez **accès au matériel du film, de communication et de médiation culturelle**. Vous verrez aussi toutes vos projections à venir, et celles passées.



En tout temps, Tënk sera là pour vous aider et vous accompagner.
→ institutions@tenk.ca

The screenshot shows the 'Projections Espace Pro' website interface. At the top left is the logo 'Projections Espace Pro' with the tagline 'Porté par Mink'. At the top right is a 'Se déconnecter' button. On the left side, there is a navigation menu with 'Profil', 'Liste des films' (highlighted in blue), 'Mes films', and 'Mes projections'. The main content area is titled 'Liste de films' and displays three film cards for 'L'île au trésor' by Guillaume Brac. Each card includes a film still, the title, the director's name, and the duration '70 min' and location 'Québec, 2023'.

Géographies de la solitude

Jacquelyn Mills

🕒 103 min

Québec, 2022

Production : Jacquelyn Mills, Metafilms

Distribution : Eye Steel Film



+100 festivals (dont le prestigieux Festival international de Berlin) et +40 prix.

Catégorie : Films récents

Étiquettes : Écologie, sciences, faune, portrait

🔊 Anglais

📄 Français

▶ [Bande-annonce](#)

Synopsis

Géographies de la solitude est une immersion dans le riche écosystème de l'île de Sable et dans la vie de Zoe Lucas, une naturaliste et une environnementaliste qui habite depuis plus de 40 ans sur cette parcelle de terre isolée dans le nord-ouest de l'océan Atlantique.

Avis de la bibliothécaire

Sujet très particulier et très intéressant. Traitement impressionniste qui sied bien au sujet. Techniquement démontre une recherche de résonance avec le sujet. Le tournage en argentique et le développement de la pellicule dans des matières organiques de l'île relèvent d'une volonté d'osmose avec le sujet et la matière. En opposition avec l'axe immatériel qu'est le son, qui de son côté s'appuie sur une panoplie de technologies afin de rendre l'insondable énergie vibratoire qui ne se livre pas à l'humain dans le mince spectre de ce que nous captons avec nos sens. À regarder, sans contredit.

Cinéaste(s)



Jacquelyn Mills
[Biographie](#)



Judith Lagacé.
Cheffe de division bibliothèque.
Bibliothèque Armand-Cardinal,
Mont-St-Hilaire.

> [Pour aller plus loin](#) (*lien vers articles, capsules filmées, etc.*)

Détails pour la projection

Ayant droit : Eye Steel Film
Coût de la projection : 200\$



Recommandation court métrage à programmer avec le film : [lien vers la fiche film du court](#)

ORGANISER UNE PROJECTION



Promotion.

> Un réel accompagnement pour promouvoir vos projections en bibliothèques.

→ **Une communication à l'échelle provinciale**, assurée par Tënk, pour promouvoir l'initiative largement.

→ **Une communication à l'échelle locale**, assurée par les bibliothèques, pour promouvoir chacune des projections.

→ **Relations de presse à l'échelle provinciale et locale**, assurée par (à confirmer), pour promouvoir la SEMAINE DU DOC et les projections.

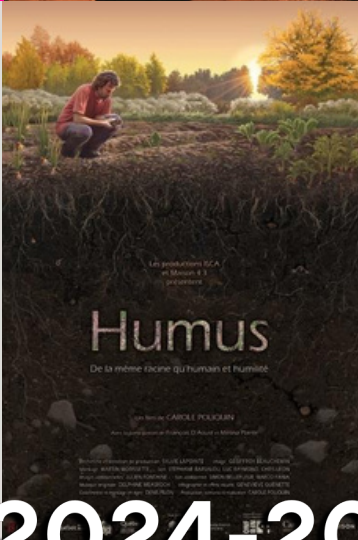
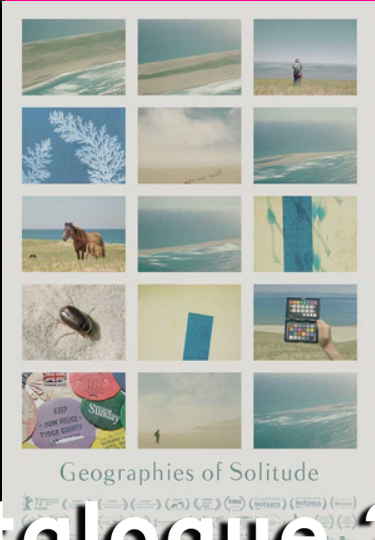
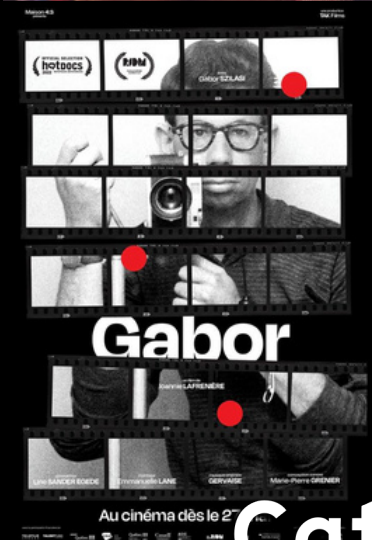
Stratégies pour promouvoir la SEMAINE DU DOC

- Relations de presse; envois de communiqués de presse
- Site web et médias sociaux de LA SEMAINE DU DOC
- Infolettres dédiées de Tënk (5000 abonné.e.s)
- Communications numériques sur les réseaux sociaux (LA SEMAINE DU DOC, Tënk, ayants droit, cinéastes, bibliothèques, et autres partenaires)
- Relais de communication avec des organismes locaux (Culture Trois-Rivières, Paraloeil, Culture Gaspésie, etc.)
- Relais et promotion par la communauté des bibliothèques locales
- Soirée de lancement LA SEMAINE DU DOC, organisée par Tënk

Stratégies pour promouvoir les projections

→ Chaque bibliothèque fera la promotion de ses projections selon leur mode de communication avec l'aide du kit de communication : affiches, flyers, bande-annonce et publications sur les réseaux sociaux.

→ Tënk appuiera les bibliothèques dans leur démarche. Chaque projection sera affichée sur la page web de la SEMAINE DU DOC.



Catalogue 2024-2025



Catalogue 2024-2025.

Catalogue détaillé en construction

Films sur l'art

Je m'appelle Humain, 78 min, 2020. Bande-annonce.

Jukebox : un rêve américain fait au Québec, 100 min, 2020. Bande-annonce.

Ziva Postec. La monteuse derrière le film Shoah, 90 min, 2018. Bande-annonce.

Rêveuses de Villes, 81 min, 2018. Bande-annonce.

Gabor, 101 min, 2021. Bande-annonce.

Films récents (2022-2024)

Géographies de la Solitude, 103 min, 2022. Bande-annonce.

Humus, 94 min, 2022. Bande-annonce.

Deux Fois Colonisée, 92 min, 2023. Bande-annonce.

L'audience, 93 min, 2023. Bande-annonce.

Prière pour une mitaine perdue, 79 min, 2020. Bande-annonce.

Films sur des enjeux sociaux

J'ai placé ma mère, 76 min, 2022. Bande-annonce.

Au lendemain de l'odyssée, 85 min, 2024. Bande-annonce.

La langue est donc une histoire d'amour, 89 min, 2019. Bande-annonce.

Sur les toits Havane. 80 min, 2019. Bande-annonce.

P.S Jerusalem. 88 min, 2015. Bande-annonce.

LA COMMISSION 2024-2025

Sous-comité - films sur l'art

ALEXANDRINE LEVASSEUR - Bibliothécaire.
Bibliothèques de la ville de Lévis.

EMMANUELLE LATENDRESSE - Bibliothécaire.
Bibliothèque Charles-Édouard-Mailhot (Victoriaville).

JULIEN BRAZEAU - Bibliothécaire.
Bibliothèque Charles-Édouard-Mailhot (Victoriaville).

JULIE GRATTON - Bibliothécaire.
Bibliothèques de Longueuil.

OLIVIER LIRETTE-TEOLI - Bibliothécaire.
Bibliothèque de Boucherville.

Sous-comité - films sur des enjeux sociaux

MYRIAM HUOT PANNETON - Bibliothécaire.
Bibliothèque de Saint-Lambert.

JULIE-ANN DESPATIES - Technicienne en documentation.
Bibliothèque de Saint-Lambert.

DAVID NADEAU - Chef de division - Bibliothèques.
Bibliothèque Lisette-Morin (Rimouski).

FANNY BOUCHARD - Coordinatrice de la culture.
Bibliothèque municipale de Saint-Alphonse-Rodriguez.

LINE BOILY - Responsable.
Bibliothèque Françoise-Bujold (Bonaventure).

Sous-comité - films récents

MARIE-CLAUDE TAILLON - Bibliothécaire.
Bibliothèque de Trois-Rivières.

NADIA CÔTÉ - Coordinatrice à l'animation.
Bibliothèque municipale Françoise-Bédard (Rivière-du-Loup).

JUDITH LAGACÉ - Cheffe de division bibliothèque.
Bibliothèque Armand-Cardinal (Mont-St-Hilaire).

AMANDA HALFPENNY - Bibliothécaire et coordinatrice.
Bibliothèques de Saint-Jérôme.

MADELEINE LEFEBVRE - Technicienne en documentation.
Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda.

CONTACTS

RESPONSABLE
DU PROJET

Fanie Pelletier
institutions@tenk.ca
514-659-5244

RELATIONS DE PRESSE

À venir

SITES WEB
En construction

BANDE-ANNONCE
DE LA SEMAINE DU DOC 2025
À venir

MÉDIAS SOCIAUX DE LA SEMAINE DU DOC :
À venir

 FACEBOOK

 INSTAGRAM

 YOUTUBE

PROJET PORTÉ PAR

tënk Le cinéma
documentaire
en ligne



www.tenk.ca



PARTENAIRES FINANCIERS

SODEC

Québec 



Desjardins

Caisse d'économie solidaire